

Business Edge

A UNIVERSIDADE EDUARDO MONDLANE, vem por este meio comunicar ao empresariado nacional, que possui licença para o uso da marca Business EdgeTM (www.businessedge-africa.com) para formação de Gestores/proprietários de Pequenas e Médias Empresas, assim como para colaboradores de gestão Intermédia de Grandes empresas, em matérias de gestão de negócios, em parceria com o IFC - International Finance Corporation (Grupo Banco Mundial).

O Business EdgeTM é uma metodologia de formação com um conteúdo prático visando resolver problemas concretos nas empresas, constituída 51 pacotes distribuídos em 6 áreas: Marketing, Recursos Humanos, Finanças e Contabilidade, Operações e Qualidade, Comportamento Organizacional e ainda Gestão Hoteleira, cujo principal grupo alvo são fornecedores, staff interno, distribuidores, clientes e as comunidades, seguindo o modelo de cadeia de valor nas grandes empresas.