

CIUEM promove ferramentas Web 2.0

A evolução das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) alterou a rotina de muitos processos tendo a Internet assumido um papel de destaque como meio de divulgação e partilha de informação. Actualmente, na Internet, disponibilizam-se diversas ferramentas, catalogadas de Web 2.0 que vieram alterar a forma como os alunos aprendem, como os professores ensinam e como as instituições do Ensino Superior interagem com os seus alunos e com a sociedade no geral.

Estas novas ferramentas facilitam a sua própria utilização e apropriação como meios de aprendizagem de diferentes áreas de ensino, destacando-se a crescente utilização por instituições de ensino superior no mundo.

A Universidade Eduardo Mondlane (UEM), a mais antiga instituição do ensino superior público em Moçambique, posiciona-se de forma a poder acompanhar as tendências mundiais, pois para além de prever, no seu plano estratégico de TIC, a utilização de ferramentas baseadas na Internet para suportar o processo de ensino e aprendizagem, possui uma infra-estrutura tecnológica (rede de computadores ligados à Internet, laboratórios informáticos para uso na docência e investigação, entre outros) e conectividade que beneficia, em maioria, a comunidade académica dos campus universitários localizados em Maputo.

Nessa perspectiva e tendo em conta as questões relacionadas com a necessidade da UEM servir melhor e diversificar os meios de acesso ao ensino, o CIUEM está a desenvolver (através de alguma experimentação) uma primeira estratégia de implementação e dinamização do uso de ferramentas Web 2.0 nos seus diferentes contextos por estudantes, docentes e Corpo Técnico Administrativo (CTA).

O CIUEM procedeu à instalação, nos servidores da UEM, de algumas ferramentas como blogues (<http://web2.uem.mz>) e wikis (<http://www.wikis.uem.mz>), estando em processo de utilização experimental. Adicionado a isso já estão também configuradas contas institucionais no Twitter (<http://twitter.com/uemmoz>), Facebook (<http://facebook.com/uemmoz>) e Youtube (<http://youtube.com/uemmoz>) para promoção da dinâmica actual da UEM e servindo como meio de disseminação de informações relevantes assim como para interacção com a sociedade no geral.

A identificação e escolha dessas ferramentas para utilização na UEM tiveram em conta alguns aspectos que foram considerados importantes, tais como Fácil utilização para os públicos alvo; Relativa facilidade na configuração e gestão técnica a nível local; Livres de licença para a utilização/instalação (de código aberto ou FOSS) e Larga utilização universal em contexto académico (principalmente no Ensino Superior (ES)) para fins pedagógicos.

A introdução destas ferramentas insere-se no contexto das melhorias significativas nas redes informáticas e de suporte ao acesso à Internet na instituição, procurando, desta forma, dotar a UEM de serviços e ferramentas actuais para suporte aos seus processos administrativos e de ensino e aprendizagem acompanhando a própria utilização crescente em Moçambique.

Até esta fase foram envolvidas a Biblioteca Central, a Faculdade de Educação, o Centro de Comunicação e Marketing, a Associação de Estudantes Universitários e diversos docentes de diferentes Faculdades da UEM.